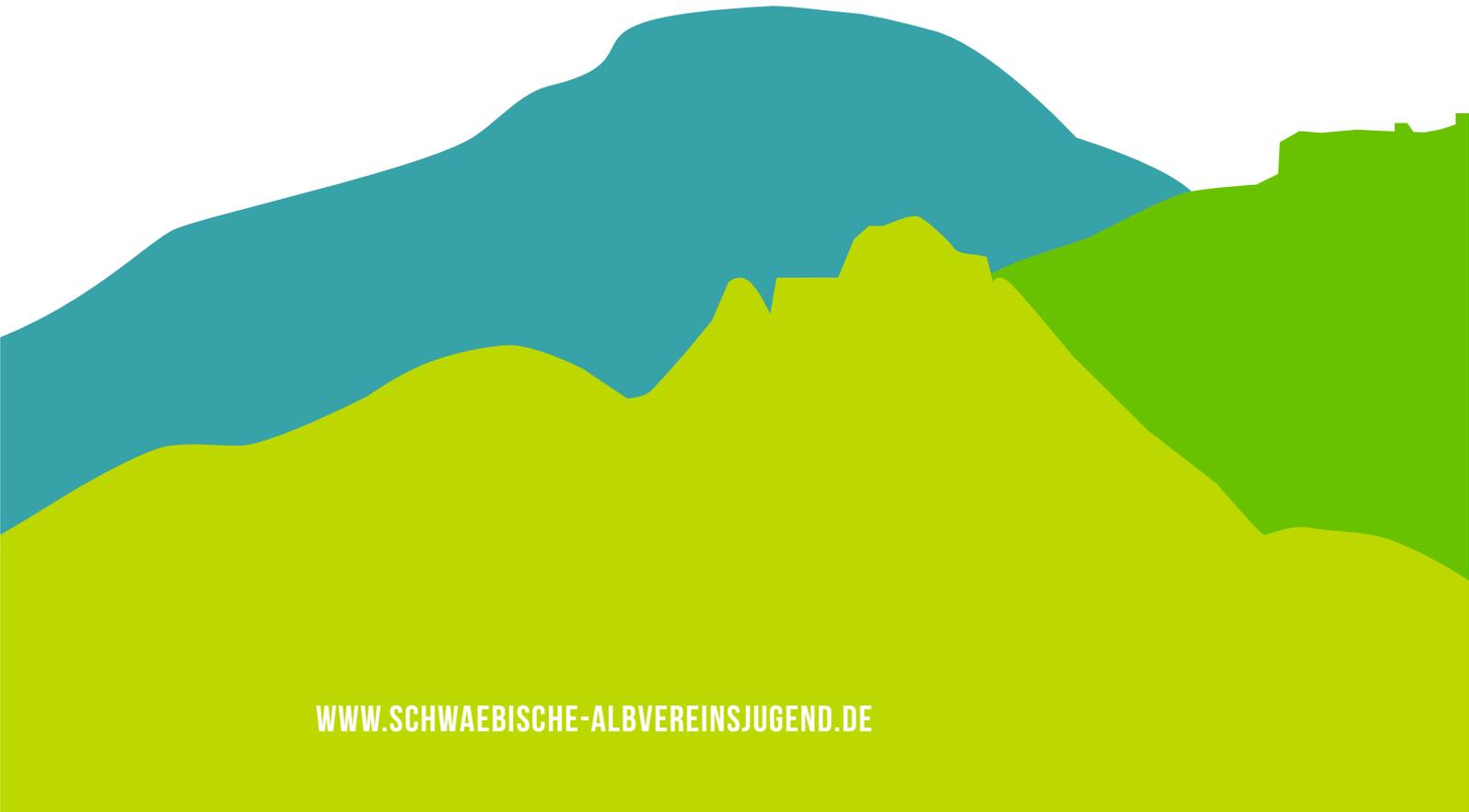


CORPORATE DESIGN STYLE GUIDE

SCHWÄBISCHE ALBVEREINSJUGEND

STAND DEZEMBER 2017



WWW.SCHWAEBISCHE-ALBVEREINSJUGEND.DE

DAS LOGO

DER AUFBAU

Durch die Abstraktion der drei bekannten Bergformationen (Burg Teck, Lemberg und Burg Hohenzollern) erhält das Logo einen starken regionalen Bezug. Der Alaufstieg wird nicht von der Seite dargestellt, sondern frontal, quasi als Berge, auf die wir blicken. Die so entstandenen Gestaltungselemente werden als Basis für die Typografie verwendet.



Alptrauf auf der Zollernalb

Quelle: Schwäbische Alb Tourismusverband e.V. Bad Urach



Aufbau des Logos

Das Logo ist eine Wort-Bild-Marke und besteht aus drei Bergen, Schriftzug und Claim.

Die Platzierung und Reihenfolge der Berge darf nicht verändert werden!

Die Schriftzüge „SCHWÄBISCHE ALBVEREINSJUGEND“ und „GEMEINSAM NATUR ERLEBEN“ bestehen aus der modifizierten Schrift „Bebas Neue“.



WICHTIG:

- Das Logo sollte immer in der Version ganz oben (Wort-Bild-Marke) eingesetzt werden. Falls dies nicht möglich sein sollte (z. B. wenn zu wenig Platz für das Logo vorhanden ist), kann in Ausnahmefällen auch auf den Claim verzichtet werden.
- Logo sowie Schriftzug dürfen nicht eigenständig nachgebaut werden, es ist immer das Original-Logo anzuwenden.

DAS LOGO

SCHUTZZONE UND MINDESTGRÖSSE

Schutzzone

Um zu gewährleisten, dass das Logo immer präsent wirkt, ist eine Schutzzone einzuhalten, in der kein Text platziert werden darf. Diese Schutzzone entspricht der 3-fachen Schrifthöhe des Claims „GEMEINSAM NATUR ERLEBEN“.



Mindestgröße mit Claim

50 mm in der Breite

Schriftgröße des Claims 6 Punkt

Ist das Logo kleiner als die Mindestgröße, muss auf den Claim verzichtet werden.



Mindestgröße ohne Claim

35 mm in der Breite



WICHTIG:

- Wenn das Logo auf Werbemitteln platziert werden soll, die zu wenig Platz bieten (z. B. Kugelschreiber, siehe Seite 17), wird auf den Claim verzichtet und der Schriftzug „SCHWÄBISCHE ALBVEREINSJUGEND“ wird neben den Bergen platziert.



DAS LOGO

DIE FARBVARIANTEN

Farben

	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-80 M-20 Y-38 K-0 0 154 162 PANTONE 320 XGC
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-66 M-0 Y-100 K-0 71 179 52 PANTONE 361 XGC
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-40 M-0 Y-100 K-0 194 215 0 PANTONE 382 XGC



Strichumsetzung

Sollte eine Wiedergabe als Strichumsetzung gefordert sein (z. B. Softshelljacke oder Kappe mit Logoaufdruck), muss das Logo mit Konturlinie eingesetzt werden.



WICHTIG:

- Das Logo ist immer in diesen Farbkombinationen zu verwenden.
- Werden Dokumente in schwarz/weiß gedruckt, muss das Logo als Strichumsetzung verwendet werden.



DAS LOGO

DIE ORTSGRUPPEN

Wie auf den Beispielen zu sehen ist, basieren die Logos für die Ortsgruppen auf dem Hauptlogo, wobei statt des Claims der Name der Ortsgruppe steht.

Die Namen der Ortsgruppen werden in der Schrift „Bebas Neue Bold“ an Stelle des Claim, in gleicher Farbe, gesetzt.

WICHTIG:

Die Laufweite des Textes richtet sich nach der Länge des Namens. Es muss darauf geachtet werden, dass die Textzeile bündig mit der Unterkante des Logos abschließt.



DAS LOGO

HINTERGRUNDFARBEN UND -MOTIVE

Einsatz auf unifarbene Flächen

Bei der Auswahl der Hintergrundfarbe muss darauf geachtet werden, dass ein hoher Kontrast zwischen Logo und Hintergrund gewährleistet ist. Hierfür ist das Augenmerk auf den Claim zu richten. Dieser muss stets gut lesbar sein. Sollte die Farbe im Hintergrund zu dunkel für die Lesbarkeit sein, ist das Logo mit weißem Claim einzusetzen.



WICHTIG:

- Das Logo darf nicht auf identischen oder nahezu identischen Farben stehen, die sich im Logo wiederfinden.

DAS LOGO

HINTERGRUNDFARBEN UND -MOTIVE

Einsatz auf dunklen Hintergrundmotiven

Auch hier ist der Kontrast zwischen Logo und Motiv von Bedeutung. Sehr unruhige, kontrastreiche Motive eignen sich nicht als Hintergrund.

WICHTIG:

- Das Logo muss sich immer deutlich von dem Hintergrund abheben und rechts unten oder oben platziert werden.



DAS LOGO

HINTERGRUNDFARBEN UND -MOTIVE

Einsatz auf hellen Hintergrundmotiven

Auch hier ist der Kontrast zwischen Logo und Motiv von Bedeutung. Sehr unruhige, kontrastreiche Motive eignen sich nicht als Hintergrund.

WICHTIG:

- Das Logo muss sich immer deutlich von dem Hintergrund abheben und rechts unten oder oben platziert werden.



DAS LOGO

ALS GESTALTUNGSELEMENT

Als Gestaltungselement in Folder, Broschüren etc. kann das Logo in breiter Variante eingesetzt werden.



Die Variante ohne Schriftzug und Claim kommt ausschließlich auf Innenseiten einer Broschüre oder Ähnlichem zum Einsatz.



Die „Berge“ können angeschnitten, in Dreierkombination oder einzeln als Gestaltungselement eingesetzt werden. Es ist erlaubt eine Transparenz zwischen 100-75% zu wählen.



DIE LEITBILDER

Um die vier übergeordneten Ziele der Schwäbischen Albvereinsjugend besonders hervorzuheben, gelten folgende Icons:

Gemeinsam unterwegs

Die Gemeinschaft schafft Raum für Erlebnisse und Erfahrungen, die alleine nicht möglich wären. Gemeinsames Handeln und Austausch mit Andersdenkenden bereichert.



Natur- und Umweltschutz

Die Schwäbische Albvereinsjugend steht für aktiven Natur- und Umweltschutz.



Soziales und demokratisches Handeln

Alle tragen gesellschaftliche Verantwortung. Soziales und demokratisches Handeln wird bei Gruppenaktivitäten, Freizeiten und Fortbildung stets praktiziert.



Zwischen Tradition und Moderne

Als Jugendorganisation des größten europäischen Wandervereins blickt die Schwäbische Albvereinsjugend auf eine über 125-jährige Tradition. Tradition und Moderne stehen hierbei in keinem Widerspruch.



WICHTIG:

- Icons sowie Schriftzüge dürfen nicht eigenständig nachgebaut werden. Es ist immer das ganze Leitbild (Symbol und Text) zu verwenden.

DIE LEITBILDER

IHRE FARBDEFINITION

	Offset Euroskala CMYK	C-36 M-69 Y-92 K-33
	RGB	117 79 43
	Pantone	PANTONE 463 XGC



	Offset Euroskala CMYK	C-85 M-0 Y-100 K-0
	RGB	0 128 54
	Pantone	Pantone 356 XGC



	Offset Euroskala CMYK	C-0 M-50 Y-100 K-0
	RGB	238 146 0
	Pantone	PANTONE 144 XGC



	Offset Euroskala CMYK	C-80 M-15 Y-10 K-0
	RGB	0 160 219
	Pantone	PANTONE 299 XGC



DIE FARBWELT

Die drei Hauptfarben des Logos sind vorwiegend in der Gestaltung und Kommunikation einzusetzen:

	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-80 M-20 Y-38 K-0 0 154 162 PANTONE 320 XGC
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-66 M-0 Y-100 K-0 71 179 52 PANTONE 361 XGC
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-40 M-0 Y-100 K-0 194 215 0 PANTONE 382 XGC

Darüber hinaus steht folgende Farbpalette zur Verfügung:

	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-0 M-10 Y-100 K-0 255 209 0 PANTONE 109 C
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-0 M-50 Y-100 K-0 238 146 0 PANTONE 144 XGC
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-36 M-69 Y-92 K-33 117 79 43 PANTONE 463 XGC
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-0 M-100 Y-100 K-0 228 0 43 PANTONE 185 C
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone Coated	C-70 M-100 Y-20 K-0 116 48 140 PANTONE 526 XGC
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-100 M-85 Y-0 K-0 0 48 135 PANTONE 287 C
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-80 M-15 Y-10 K-0 0 154 206 PANTONE 801 C
	Offset Euroskala CMYK RGB Pantone	C-85 M-0 Y-100 K-0 0 128 54 Pantone 356 XGC

DIE SCHRIFTEN

Headline/Subhead

Überschriften und ergänzende Unterüberschriften werden grundsätzlich in der Schrift „Bebas Neue Bold“ gesetzt.

Textattribute

Zeilenabstand: automatisch
Laufweite: 40

Um eine Headline hervorzuheben, wird sie etwas größer als die Subhead gesetzt und ein Feld hinter dem Text platziert.

Feldattribute

Fläche: Rahmen an Schrift angepasst,
Schrift zentriert
Kontur: 1 Pt, außen ausgerichtet

Fließtext

Für den Fließtext wird die Schrift „Open Sans Light“ verwendet. Wird auf Umweltpapier gedruckt, kann auch die Schrift „Open Sans Regular“ genutzt werden.

Hervorhebungen im Fließtext kann man durch den Schriftschnitt „Semibold“ und zusätzlich mit der Schriftfarbe, entsprechend des Headline-Feldes, erreichen.

Textattribute

Schriftgröße: 9 Pt
Zeilenabstand: Ausrichtung am Grundlinienraster
(oder 13 Pt wenn nicht anders möglich)

WICHTIG:

- Texte in Broschüren, Folder usw. sollten immer an das Grundlinienraster ausgerichtet werden.
- Die Schrift „Bebas Neue“ ist eine OpenType-Schrift und daher auf PC und MAC einsetzbar.
- In Fällen, in denen die „Open Sans“ nicht verwendet werden kann, wird die Ersatzschrift „Arial“ eingesetzt.

Bebas Neue Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

Open Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N
a b c d e f g h i j k l m n

O P Q R S T U V W X Y Z

o p q r s t u v w x y z

Open Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N
a b c d e f g h i j k l m n

O P Q R S T U V W X Y Z

o p q r s t u v w x y z

Open Sans Semibold

A B C D E F G H I J K L M N
a b c d e f g h i j k l m n

O P Q R S T U V W X Y Z

o p q r s t u v w x y z

Beispieltext

APFELSAFTWOCHEN 2017

MIT GEWINNAKTION

Helft die Streuobstwiesen zu erhalten und stellt eigenen Apfelsaft her. Dafür gibt's von uns passende Etiketten. Ihr bestimmt, ob ihr den Saft verkauft, verschenkt oder selbst trinkt.

Wer macht das coolste, lustigste, spannendste Foto oder Video bei den Apfelsaftwochen?

1. Preis: Gutschein über Materialien für die Gruppenarbeit im Wert von 75 €

EINSATZ DES LOGOS AUF DER GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Briefbogen



Briefkuvert



Visitenkarte



Namensschild



GESTALTUNGSBEISPIELE

Jahresprogramm 2018



UNSERE LEITBILDER

GEMEINSAM UNTERWEGS

Die Gemeinschaft schafft Raum für Erlebnisse und Erfahrungen, die alleine nicht möglich wären. Gemeinsames Handeln und Austausch mit Andersdenkenden bereichert uns und jeder Einzelne trägt etwas dazu bei.

Wir sind gemeinsam unterwegs

- in der freien Natur, bei Wanderungen, Touren- und Freizeiten
- als Jugendliche die zusammen mit Gleichaltrigen wichtige Erfahrungen für ihre persönliche Entwicklung machen
- um Neues zu entdecken und auszuprobieren
- weil bei uns Teamfähigkeit nicht nur ein Wort ist und wir wissen, dass wir gemeinsam am meisten erreichen können.

ZWISCHEN TRADITION UND MODERNE

Als Jugendorganisation des größten europäischen Wandervereins blicken wir auf eine über 125-jährige Tradition zurück. Wir leben jedoch in der Gegenwart mit all ihren Herausforderungen.

Tradition und Moderne sind für uns dabei kein Widerspruch, weil

- Rückbesinnung und geschichtliches Herkunftsbewusstsein wichtige Voraussetzungen für eine Auseinandersetzung mit der Gegenwart sind,
- der Begriff „Heimat“ in einer Zeit der Globalisierung neue Bedeutung gewinnt,
- die Identität der Regionen im Wissen um ihre Stilen und Gebräuche bewahrt wird.

NATUR UND UMWELTSCHUTZ

Wir stehen für aktiven Natur- und Umweltschutz. Dahinter steckt, dass wir uns als Schwäbische Albvereinsjugend bewusst sind, dass

- die Natur die Grundlage unserer Existenz darstellt,
- wir eine Verantwortung für spätere Generationen haben,
- die Natur mit ihrem unschätzbarem Erholungs- und Freizeitwert geschont und erhalten werden muss,
- Aktivitäten in diesem Bereich eine sinnvolle Freizeitgestaltung sind, in deren Rahmen man Wirkungs- und Handlungsmöglichkeiten erproben kann.

SOZIALES UND DEMOKRATISCHES HANDELN

Wir alle tragen gesellschaftliche Verantwortung. **Soziales und demokratisches Handeln** wird bei Gruppenaktivitäten, Freizeiten und Lehrgängen praktiziert, um demokratisches Verhalten in der Gesellschaft zu fördern.

- Vorurteile abzubauen und Vielfalt zu fördern,
- bei der freien Entfaltung der Persönlichkeit mitzuwirken,
- junge Menschen zur Übernahme von Verantwortung zu motivieren und zu befähigen.

Albvereinsjugend ist die Jugendorganisation des Wandervereins mit unseren ca. 100.000 Mitgliedern in über 1000 Vereinen in Stadt- und Kreisjugendringen sowie dem Landesjugendring mit und pflegen Kontakte zu anderen Jugend- und Umweltschutzverbänden.

Unsere vier übergeordneten Ziele sind uns wichtig:

- Wir betreiben eine offene Jugendarbeit. Das heißt, auch Nichtmitglieder können an Veranstaltungen teilnehmen. Wir arbeiten in Stadt- und Kreisjugendringen sowie dem Landesjugendring mit und pflegen Kontakte zu anderen Jugend- und Umweltschutzverbänden.
- Wir fördern die Persönlichkeitsentwicklung der Jugendlichen.
- Wir betreiben eine offene Jugendarbeit. Das heißt, auch Nichtmitglieder können an Veranstaltungen teilnehmen. Wir arbeiten in Stadt- und Kreisjugendringen sowie dem Landesjugendring mit und pflegen Kontakte zu anderen Jugend- und Umweltschutzverbänden.
- Unsere vier übergeordneten Ziele sind uns wichtig.

08.06. - 10.06.2018

Argenbühl-Siegen

5 - 10 Personen
ab 16 Jahren

Preise Mitglieder Andere
50 € 80 €

Leitung
Lucius Rauscher
Sophie Rauscher

Leistungen

- Unterkunft in Zelten
- Verpflegung

Besondere Hinweise

- Mittlere Kondition und Trittsicherheit der Teilnehmer ist erforderlich
- Anfahrt in eigenen Fahrzeugen
- Maximalkapazität ist an die Anzahl der Autozplätze gebunden

Anmeldeschluss
16.05.2018

Stornobuch Veranstalter bis 18.05.2018 möglich.

22.06. - 24.06.2018

Camping Steppas in Linken, Berchtesgadener Land

8 - 16 Personen
ab 16 Jahren

Preise Mitglieder Andere
60 € 90 €

Leitung
Jonas Reib
Torsten Flader

Leistungen

- Programm und Ausrüstung
- Übernachtung in Zelten
- Verpflegung

Anmeldung und AGB
Deutsche Wandjugend (DWJ)
Telefon 0561 400498-0
info@wandjugend.de

Anmeldeschluss
31.05.2018

Stornobuch Veranstalter bis 18.05.2018 möglich.

29.07. - 11.08.2018

Jugendzentrum Fuchsfarm Albstadt-Ortsmietingen

120 - 180 Personen
8 - 13 Jahre

Preise Mitglieder Andere
bis 30.04. 270 € 290 €
ab 01.05. 290 € 310 €

Leitung
Miriam Bantle
Matze Schäfer

zeltlager1@schwaebische-albvereinsjugend.de

Leistungen

- Unterkunft im Zelt
- Verpflegung
- Eintritt und Programm

Anmeldeschluss
04.07.2018

Stornobuch Veranstalter bis 06.07.2018 möglich.

12.08. - 25.08.2018

Jugendzentrum Fuchsfarm Albstadt-Ortsmietingen

45 - 110 Personen
13 - 17 Jahre

Preise Mitglieder Andere
bis 30.04. 280 € 305 €
ab 01.05. 305 € 330 €

Leitung
Daniel Sarwald
Jennifer Egner

zeltlager2@schwaebische-albvereinsjugend.de

Leistungen

- Unterkunft im Zelt
- Verpflegung
- Eintritt und Programm

Anmeldeschluss
18.07.2018

Stornobuch Veranstalter bis 20.07.2018 möglich.

GESTALTUNGSBEISPIELE

Jahresprogramm 2018

VERANSTALTUNGEN




VERANSTALTUNGEN

ARBEITSEINSAATZ AUF DER FUCHSFARM

Wie kommt es, dass die Fuchsfarm jedes Jahr in neuem Glanz erstrahlt?

Wenn du Lust hast, hinter die Kulissen der Fuchsfarm zu blicken, dein handwerkliches Geschick zu erproben und Oster- und Herbstferien sinnvoll zu verbringen, bist du herzlich willkommen.

Außerhalb der Arbeit soll der Spaß auch nicht zu kurz kommen.

Schlafsack, robuste Klamotten, eine Portion Arbeitsmut und etwas gute Laune ist alles, was du brauchst. Unterkunft und Verpflegung sind frei.

28.03. - 01.04.2018
31.10. - 04.11.2018

ab 16 Jahren

Infos und Anmeldung
Rainer Haller
raihaller@schwaebische-albverein.de
www.fuchsfarm.albverein.de
www.albverein.de

Anmeldeschluss
21.03.2018 bzw. 24.10.2018

ANGEBOTE FÜR FAMILIEN AUSÜBUNG AUS DEM PROGRAMM

10.02. / 17.02. / 24.02. / 03.03.2018
Schneeschuhwandern für die ganze Familie,
Ort: Fekberg / Hinterzarten

21. - 22.04.2018
Familienfreizeit „Drachenjagd und Rittermah“,
Ort: Burg Deneck im Lautertal

13.05.2018
Stein auf Stein, die Suppe wird bald fertig sein,
Ort: Aalen-Wasseralfingen

16.06.2018
Husky Trekking, Ort: Rosenstein bei Heubach

23.09.2018
Wilde Bilder – Malen mit Farben aus der Natur,
Ort: Tomerdingen

30.09.2018
Durchs Hasental zur Scherteshöhle – Wanderung
für große Kinder, Ort: Wiesenteg



Infos
Jugend- und Familien-
geschäftsstelle
Hospitalstraße 21 B
70174 Stuttgart
Telefon 0711 22585-20
familien@schwaebische-albverein.de
www.albverein.de

INFOS ZU UNSEREN FORTBILDUNGEN

Zielgruppe

Unsere Lehrgänge sind in der Regel auf die Interessen und Bedürfnisse von Jugendgruppenleitern und Freizeitbetreuern ausgerichtet. Teilnehmen können alle Interessierten, unabhängig davon, ob sie Mitglieder sind oder nicht.

Ausbildungskonzept für ehrenamtliche Mitarbeitende

Die Schwäbische Albvereinsjugend und die Jugend im Schwarzwaldverein haben zusammen mit allen anderen Gebietsvereinen der Deutschen Wanderverjugend ein gemeinsames Ausbildungskonzept für ihre Mitarbeitenden in der Jugendarbeit. Der Vorteil ist, dass die Mitarbeiter über Grenzen hinweg die Ausbildungen besuchen können. Damit fördern wir die zeitliche Flexibilität sowie den Austausch untereinander und gewährleisten deutschlandweit gleiche Ausbildungsstandards!

Berechtigung zur Beantragung der Juleica

Die Grundqualifizierung der Mitarbeitenden in der Jugendarbeit besteht aus der Juleica-Schulung und einem Erste-Hilfe-Kurs. Diese können bei allen Trägern der Deutschen Wanderverjugend in einer kompakten Wochenschulung oder an zwei Wochenenden durch Modul IV erfolgen. Beide Juleica-Module müssen innerhalb von 36 Monaten besucht werden! Das Mindestalter für die Ausbildung beträgt 16 Jahre.

Neben der Grundqualifizierung bieten wir weitere Fortbildungen zu vielfältigen Themen und mit unterschiedlichen Schwerpunkten an, unsere Juleica+ -Kurse. Mit diesen kann die Juleica aufgefrischt und verlängert werden. Außerdem können sich die Teilnehmer individuell und speziell nach ihren Interessen aus- und weiterbilden.



Die Jugendleitencard (Juleica)

Die Juleica dient Ehrenamtlichen als Nachweis für ihr freiwilliges Engagement und dafür gibt es von zahlreichen Unterstützern Vergünstigungen. In ganz Baden-Württemberg gelten folgende Ermäßigungen:

- Ermäßigte BahnCard (26 € Gutschein)
- Kostenlose Mitgliedschaft im Deutschen Jugendherbergewerk
- Ermäßigte Eintrittspreise für erwachsene Juleica-Inhaber für Wilhelm, Württembergisches Staatstheater und Haus der Geschichte.

Zur Verlängerung der Juleica muss innerhalb der dreijährigen Gültigkeit ein Auffrischkurs nachgewiesen werden:

- Dieser muss jugendarbeitsrelevante Themen beinhalten.
- Eine Dauer von mindestens acht Zeitstunden umfasst.
- Ein Erste-Hilfe-Kurs wird nicht für die Verlängerung benötigt.

Die Juleica kann online beantragt werden. Weitere Infos und Ermäßigungen findest du auf www.juleica.de.



Flyer Abbildung vorläufig



GESTALTUNGSBEISPIELE

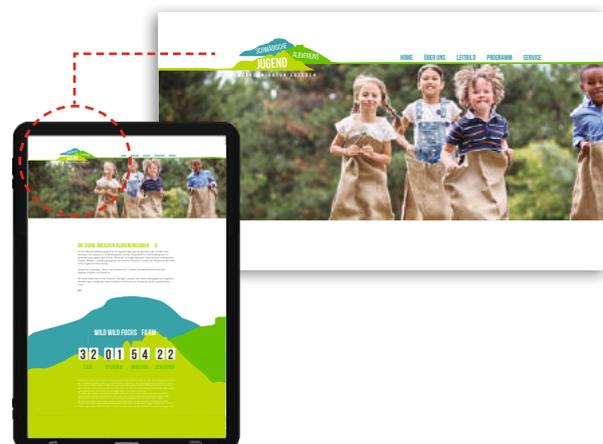
Vereinszeitschrift STUFE

Abbildung vorläufig



Internetauftritt

Abbildung vorläufig



GESTALTUNGSBEISPIELE AUF WERBEMITTELN

Fruchtbonbons



Fruchtgummibärchen



Tasse



GESTALTUNGSBEISPIELE AUF WERBEMITTELN

USB-Stick



Schlüsselkarabiner



Kugelschreiber



GESTALTUNGSBEISPIELE AUF TEXTILIEN

Softshelljacke der Jugendleiter

Da der Kontrast zwischen Logo und Jackenfarbe nicht gegeben ist, wird hier das Logo als Strichumsetzung in weiß verwendet, (siehe Seite 4).



Rückseite

Kappe und Rucksack

Bei schwarzen Textilien wird die Strichumsetzung des Logos im hellen Grün des Logos eingesetzt (PANTONE 382 XGC).



Pullis / T-Shirts

Die farbige Variante des Logos wird auf hellen, einfarbigen Textilien gedruckt.



WICHTIG:

- Informationen beim Hersteller anfordern. Je nach Produktionsverfahren muss das Logo in Sonderfarben dem Hersteller zur Verfügung gestellt werden.